

Mastère de Management Spécialisé en Alternance (Msa 1 & 2)

Marketing - Chef de produit France & International

Titre enregistré au RNCP, certifié de niveau II*



Admission parallèle possible en 2ème année (15 mois d'alternance)

► Admission

- Dossier, entretien et épreuve écrite
- Ce titre est accessible par la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) : <http://www.vae.gouv.fr/>

► Métiers visés

- Chef de produit «marque»
- Chef de produit international
- Chef de groupe produits
- Chef de projet marketing
- Brand manager
- Category manager

► Compétences à l'issue de la formation

- Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie marketing
- Créer et piloter des programmes publicitaires et promotionnels
- Concevoir une offre de produits et services performants
- Développer la commercialisation à l'export
- Gérer et négocier des achats à l'international

► 100% alternance

- **Rythme** : 3 jours entreprise / 2 jours école
- **Contrat** : convention de stage alterné ou contrat de professionnalisation
- **Période** :
Msa 1 & 2 : d'octobre 2019 ou janvier 2020 à septembre 2021
Msa 2 admission parallèle : 15 mois, d'octobre 2019 ou janvier 2020 à décembre 2020

► Exemples de missions

- Étudier les marchés en France et à l'international
- Prospector de nouveaux marchés et proposer des moyens d'implantation
- Réaliser une veille et une étude concurrentielles
- Piloter le lancement de nouveaux produits
- Élaborer une stratégie marketing
- Analyser les panels consommateurs et mettre en place des tableaux de bord
- Concevoir des outils d'aide à la vente
- Gérer des opérations promotionnelles
- Concevoir un plan de communication
- Piloter la refonte des supports de communication...

**Titre certifié de niveau II enregistré au RNCP «Chef de produit», code nsf 310
Arrêté du 17 juillet 2015, paru au JO du 25 juillet 2015. Titre délivré par l'ESM-A Marne la Vallée*



Une école située au coeur d'un territoire en plein emploi
Une pédagogie axée sur l'alternance

Mastère de Management Spécialisé en Alternance (Msa 1 & 2)

Marketing - Chef de produit France & International

Programme

► 1ère année

Management

- Management des équipes
- Cross cultural management
- Gestion de projet
- Management de la qualité

Marketing

- Marketing stratégique
- Politique produit prix
- Benchmarking
- Principaux outils du web marketing
- La distribution
- Plan marketing (en anglais)

Communication

- Communication media et hors media
- Culture digitale
- Négociation et médiation
- Communication interne
- Retouche photo

Ressources Humaines

- Management des organisations
- Droit du travail

Gestion financière

- Finance pour manager
- Analyse coûts et marges
- Gestion des stocks
- Data & Business intelligence

Communication managériale

- Prise de parole en public
- Perfectionnement du discours écrit
- Business english
- Analyse de pratique (avec l'accompagnement de coaches certifiés)

Environnement et développement de l'entreprise

- Droit et entreprise
- Entreprise et développement durable

Travaux de groupe

- Création d'entreprise et Business plan
- Simulation de gestion d'entreprise

► 2ème année

1er semestre tronc commun

Marketing

- Etudes de marché et veille concurrentielle
- Brand content
- Marketing B to B (en anglais)
- Comportement du consommateur
- Gestion de gammes de produits et services
- Packaging et Merchandising
- Stratégie de communication

Développement commercial à l'international

- Foires et salons (en anglais)
- Marketing international (en anglais)
- Marketing des achats internationaux

Communication digitale

- Création de site web (Wordpress)
- Réseaux sociaux et e-réputation
- Stratégie digitale

Management

- Mémoire de management et d'amélioration continue
- Conduite du changement

► 2ème semestre - chef de produit

Développement international

- Développement international (en anglais)
- Gestion import - export
- Négociation (en anglais) & business english

Marketing & communication

- Mécénat, sponsoring, évènementiel
- E-commerce & marketing mobile
- Techniques de création publicitaire
- Techniques audiovisuelles
- Relations presse et rédaction web
- Publicité et media planning
- CRM (management de la relation client)

► 2ème semestre - Marketing

Stage à temps plein en entreprise en France ou à l'étranger

► Cours spécifiques en admission parallèle en 2ème année (Msa 2 - 15mois)

- | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------------------|
| • Démarche marketing | • Communication interne | • Prise de parole en public |
| • Gestion de projet | • Management des équipes | • Droit du travail |

Le descriptif des cours est susceptible d'être modifié pour répondre au mieux aux évolutions du monde professionnel.